

Actualización de negocio del tercer trimestre de 2022

31 de octubre de 2022

Applus Services, S.A. ("Applus+" o "el Grupo"), una de las compañías líderes y más innovadoras en inspección, ensayos y certificación, realiza hoy una actualización de negocio del tercer trimestre del ejercicio 2022 (trimestre o T3) y del periodo de nueve meses (periodo o YTD T3) finalizado a 30 de septiembre de 2022.

Principales magnitudes financieras

- Fuerte crecimiento de los ingresos y el resultado operativo ajustado
- Evolución del margen de resultado operativo ajustado, impactado por la subida de los precios de la energía en las divisiones de Labs e IDIADA
- Buena generación de caja y liquidez
- 5 adquisiciones realizadas en 2022 por importe de 62 millones de euros
- Inicio de un segundo programa de recompra de acciones por un 5% adicional del capital social
- Nombramiento del nuevo Director Financiero (CFO)
- Resultados del periodo de nueve meses:
 - Ingresos de 1.519 millones de euros, +16,3% (orgánico¹ +8,2%)
 - Resultado Operativo² de 148 millones de euros, +16,6% (+5,7% orgánico¹)
 - Margen del Resultado Operativo² de 9,7% (9,7% en 2021)
 - Flujo de efectivo² de las operaciones de 106 millones de euros (75 millones de euros en el mismo periodo del año anterior)
 - Ratio de apalancamiento financiero³ (deuda Neta/EBITDA) de 2,7x con una liquidez de 490 millones de euros
- Perspectivas para el ejercicio 2022 modificadas:
 - Incremento del crecimiento estimado de los ingresos orgánicos a dígito único alto (respecto dígito único medio-alto previamente)
 - Margen del resultado operativo² revisado debido al impacto del incremento de los costes de energía, se espera en línea con el ejercicio anterior (mejora anterior prevista de 30-40 puntos básicos)

1. Orgánico a tipos de cambio constantes

2. Ajustados por Otros Resultados, la amortización de los intangibles de las adquisiciones y deterioros (página 3)

3. Excluyendo el impacto de la NIIF 16



Joan Amigó, Chief Executive Officer de Applus+:

"Seguimos teniendo un buen crecimiento tanto de los ingresos como del resultado operativo ajustado en todos nuestros negocios.

En línea con nuestro Plan Estratégico presentado hace un año, las mega tendencias globales de transición energética, electrificación y conectividad están siendo las principales impulsoras del crecimiento de la demanda de nuestros servicios, junto con buena demanda de los servicios en el mercado del petróleo y el gas de la división de Energy & Industry. Confiamos en que este buen crecimiento se va a mantener durante el último trimestre del año, lo que nos ha permitido elevar las previsiones de crecimiento del ejercicio en ingresos orgánicos a dígito único alto.

Seguimos manteniendo el foco en mejorar la eficiencia en las operaciones, de forma directa vía la reducción de costes, así como mediante la utilización de la tecnología que nos permite ser más eficientes. Esto ha propiciado la mejora progresiva de margen observada desde 2021 y ha ayudado a mitigar el impacto en el margen de la finalización del contrato de Costa Rica en la división de Automotive. En el tercer trimestre del año, factores macroeconómicos han dificultado que el margen siguiera mejorando y han requerido acciones inmediatas para mitigar su impacto. Por un lado, hemos podido incrementar las tarifas para compensar los incrementos de costes derivados de la inflación, a pesar de esto, el significativo incremento del coste de la energía en las divisiones de IDIADA y Laboratories está impactando nuestro resultado operativo en la segunda mitad del año lo que nos ha llevado a revisar las perspectivas de crecimiento del margen del resultado operativo ajustado para el ejercicio 2022, el cual ahora esperamos que se mantenga en línea ¹ con el de 2021. No se espera un incremento adicional de los costes de energía el próximo año.

La generación de caja este año ha sido buena y la ratio de apalancamiento financiero se mantiene estable. Seguimos con nuestra estrategia de asignación de capital a negocios de gran crecimiento y márgenes altos y a adquisiciones estratégicas, siendo cinco las realizadas hasta la fecha. Asimismo, seguimos avanzando con nuestro plan de desinversión.

Como resultado de la buena generación de caja y buena posición financiera, el Consejo de Administración ha decidido iniciar un nuevo programa de recompra de acciones por un 5% adicional del capital social de la compañía, siendo el total de recompra de acciones del 10% desde el anuncio del Plan Estratégico. Esto está en línea con nuestra estrategia de asignación de capital enfocada a la creación de valor y la optimización del retorno a los accionistas.

1. Las variaciones de margen incluye el impacto de la amortización acelerada de IDIADA y es antes del impacto de las desinversiones.



Finalmente, me satisface anunciar el nombramiento del nuevo Director Financiero del Grupo, Julián José de Unamuno Moreno, como se ha comunicado de forma separada, que se incorporará a principios del próximo año. Esta incorporación, junto con nuestros líderes operativos y funcionales, incluyendo al nuevo Vicepresidente de Excelencia Operativa, así como el Consejo de Administración, conforman un excelente equipo directivo focalizado en poner en valor el Grupo Applus.”

Evolución del negocio

Las principales magnitudes financieras del Grupo se presentan de forma “ajustada” junto a los resultados estatutarios. La finalidad de los ajustes es permitir la comparación de la evolución de los negocios con la de ejercicios anteriores, eliminando los efectos financieros de partidas no recurrentes.

Los ingresos orgánicos y el resultado operativo se presentan ajustados, excluyendo los resultados de los últimos doce meses de las adquisiciones o enajenaciones realizadas. El crecimiento orgánico se calcula a tipo de cambio constante, tomando como referencia los tipos de cambio medios del año en curso y aplicándolos a los resultados registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La lista completa de medidas alternativas de rendimiento utilizadas en esta nota sobre actualización de negocio, puede encontrarse en la comunicación de resultados del primer semestre de 2022.

La siguiente tabla muestra la conciliación entre los resultados estatutarios y los ajustados:

Millones de Euros	YTD Q3 2022			YTD Q3 2021			+/- % Rtdos. ajustados
	Resultados ajustados	Otros resultados	Resultados Estatutarios	Resultados ajustados	Otros resultados	Resultados Estatutarios	
Ingresos	1.518,9	0,0	1.518,9	1.306,2	0,0	1.306,2	16,3%
Ebitda	239,7	0,0	239,7	208,4	0,0	208,4	15,0%
Resultado Operativo	147,8	(58,2)	89,6	126,7	(50,8)	75,9	16,6%
Resultado Financiero	(21,5)	0,0	(21,5)	(18,0)	0,0	(18,0)	
Resultado antes de impuestos	126,3	(58,2)	68,1	108,7	(50,8)	57,9	16,2%

Las cifras de la tabla superior se presentan en millones de euros redondeadas a un decimal.

Los ingresos reportados fueron un 16,3% superiores a los del mismo periodo del ejercicio anterior debido al fuerte crecimiento de los ingresos orgánicos más la aportación de las adquisiciones y el impacto por tipo de cambio. El EBITDA ajustado (resultado operativo antes de intereses, impuestos y amortizaciones) ascendió a 239,7 millones de euros, un 15,0% superior a los de 2021, mientras que el resultado operativo ajustado incrementó un 16,6%, alcanzando los 147,8 millones de euros, siendo el margen del 9,7%, en línea con el mismo periodo de 2021.



El resultado ajustado antes de impuestos fue de 126,3 millones de euros, un 16,2% superior como resultado del mayor resultado operativo ajustado.

El resultado antes de impuestos estatutario fue de 68,1 millones de euros, un 18% superior al de 2021.

Las partidas de otros resultados dentro del resultado operativo, por valor de 58,2 millones de euros (2021: 50,8 m€), corresponden a la amortización de los intangibles de las adquisiciones por 52,1 millones de euros (2021: 46,7 m€) y otros costes por reestructuración, costes relacionados con las adquisiciones y otros por valor de 6,0 millones de euros (2021: 4,1 m€).

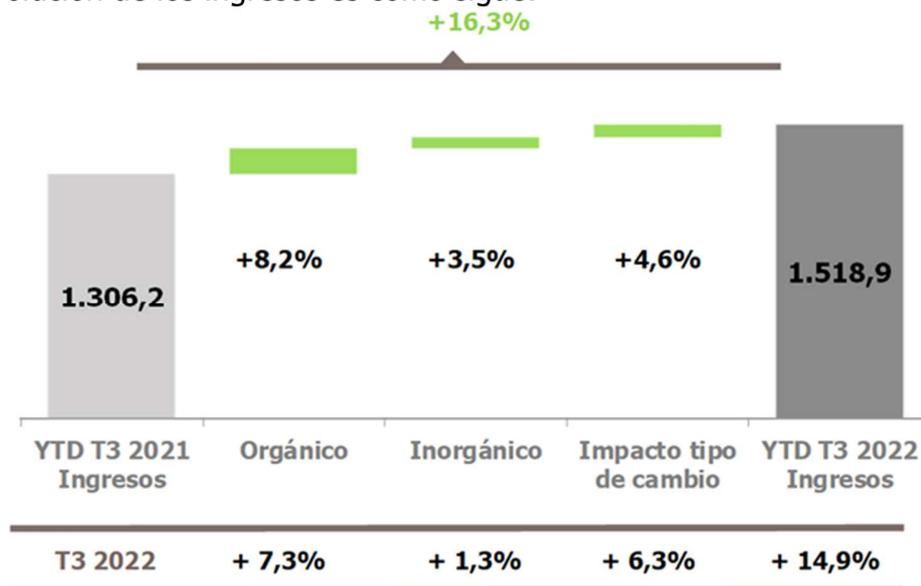
INGRESOS

Los ingresos han crecido de manera significativa en el periodo de nueve meses finalizado a 30 de septiembre de 2022 tanto en el negocio orgánico como el inorgánico, así como por el impacto positivo por tipo de cambio. El crecimiento orgánico de los ingresos se deriva de la creciente demanda de ensayos, inspecciones y resto de servicios que presta el Grupo junto al incremento de precios.

Los ingresos del periodo incrementaron 212,7 millones de euros, desde los 1.306,2 millones de euros hasta los 1.518,9 millones de euros, lo que supone un 16,3% superior al ejercicio anterior. El incremento de los ingresos orgánicos fue del 8,2%, y el crecimiento inorgánico del 3,5%, siendo el total crecimiento de los ingresos a tipo de cambio constante del 11,7%. El impacto por tipo de cambio fue favorable en un 4,6%.

En el tercer trimestre, los ingresos incrementaron un 14,9% hasta los 532,2 millones de euros. La parte orgánica creció un 7,3%, las adquisiciones aportaron un 1,3%, y el tipo de cambio fue positivo en un 6,3%.

La evolución de los ingresos es como sigue:



Resultado Operativo Ajustado

El resultado operativo ajustado tuvo un muy buen crecimiento del 16,6% hasta alcanzar los 147,8 millones de euros en el periodo de nueve meses finalizado a 30 de septiembre de 2022. Este crecimiento se deriva del crecimiento a tipos de cambio constantes del 11,2%, del cual, un 5,7% corresponde a la parte orgánica y el 5,5% es inorgánico. El impacto por tipo de cambio fue positivo en un 5,4%.

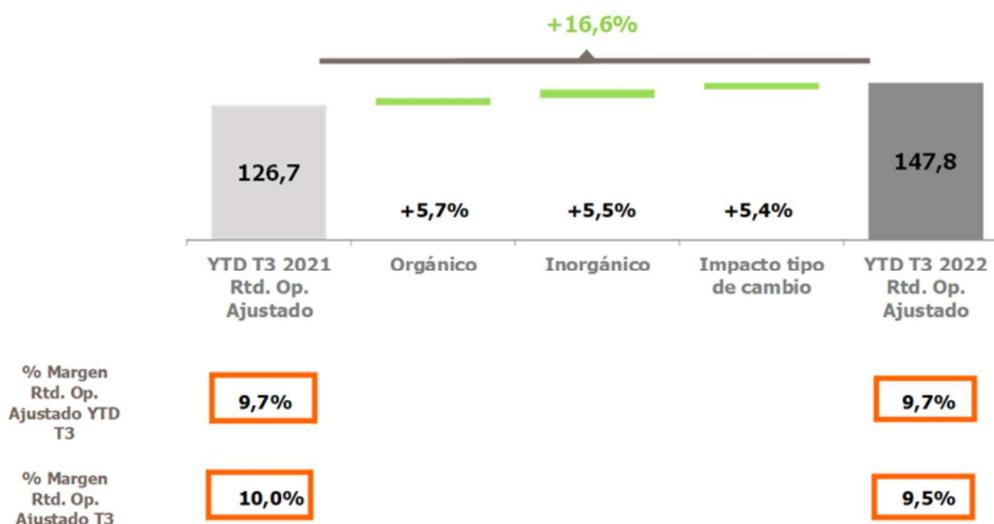
El Grupo sigue manteniendo el foco en mejorar la eficiencia en las operaciones, de forma directa vía la reducción de costes, así como mediante la utilización de la tecnología que nos permite ser más eficientes. Esto ha propiciado la mejora progresiva de margen observada desde 2021. En el tercer trimestre del año, factores macroeconómicos han dificultado que el margen siguiera mejorando y han requerido acciones inmediatas para mitigar su impacto.

Por un lado, hemos podido incrementar las tarifas para compensar los incrementos de costes derivados de la inflación, sin embargo, el significativo incremento del coste de la energía, así como el impacto de la finalización del contrato de Auto en Costa Rica, han impactado en el margen del resultado operativo ajustado del trimestre. No se espera un incremento adicional de los costes de energía el próximo año.

En el tercer trimestre, el margen del resultado operativo ajustado fue del 9,5%, 50 puntos básicos por debajo del mismo trimestre del ejercicio anterior.

El margen del resultado operativo ajustado en el periodo de nueve meses fue del 9,7%, en línea con el del mismo periodo de 2021.

La evolución del resultado operativo ajustado es como sigue:



Análisis por segmentos

Las cuatro divisiones en las que opera el Grupo tuvieron un muy buen crecimiento de los ingresos tanto en el trimestre como en el periodo de nueve meses. Tres de las divisiones tuvieron ingresos derivados de las adquisiciones realizadas en los últimos doce meses. El impacto por tipo de cambio fue positivo en las cuatro divisiones como consecuencia de la depreciación del euro frente al resto de monedas en las que operamos.

En el tercer trimestre del ejercicio, únicamente la división de Automotive presentó un ligero decrecimiento orgánico de los ingresos del 1,6% como consecuencia de la finalización del contrato para la inspección de vehículos en Costa Rica en el mes de julio, el cual representaba aproximadamente el 7% de los ingresos de la división en el mismo trimestre del ejercicio anterior. Excluyendo el impacto de este contrato, el crecimiento de la división en el trimestre fue del 3%. Esto confirma el buen crecimiento del negocio en el resto de países, con crecimiento tanto en volumen de inspecciones como en precio.

La división de Energy & Industry tuvo un muy buen crecimiento tanto en el trimestre como en el periodo de nueve meses, siendo del 16,4% en el trimestre, y del 19,8% en el periodo. Los ingresos de la división han crecido de forma orgánica en todos los mercados en los que opera, desde energía, renovables e infraestructuras hasta servicios en el sector del petróleo y el gas que han crecido a doble dígito, así como por la contribución de las adquisiciones y el impacto positivo del tipo de cambio.

Tanto la división de Laboratories como la de IDIADA han tenido fuertes crecimientos, incluyendo la parte orgánica, estando el total crecimiento para el periodo de nueve meses en ambos casos en el entorno del 20%. La división de Laboratories creció de forma orgánica en todos los negocios en los que opera, siendo los ingresos en el trimestre un 6,5% superiores a los del mismo periodo del ejercicio anterior, y un 8,1% en el periodo de nueve meses finalizado a 30 de septiembre, a lo que se le sumó el crecimiento derivado de las adquisiciones realizadas en los últimos 12 meses. IDIADA tuvo un crecimiento orgánico excepcional en el trimestre del 28,1%, lo cual impulsó el crecimiento orgánico del periodo de nueve meses al 21,2%. Estas dos divisiones siguen beneficiándose del incremento en el número de muestras que se envían para el análisis del comportamiento de nuevos materiales, incluyendo un contrato de tamaño significativo en IDIADA de un nuevo productor asiático que está desarrollando nuevos modelos, así como por el desarrollo de nuevos productos y modelos derivado de la mega tendencia global de electrificación y conectividad.

A continuación, se muestra la evolución de los ingresos del Grupo en el trimestre y en el periodo de nueve meses por división, de forma comparativa con el mismo periodo del ejercicio anterior:

Periodo de nueve meses finalizado a 30 de septiembre de 2022:

	Actual 2022	Crecimientos				Actual 2021
		Orgánico	Inórganico	Impacto de tipo de cambio	Total	
Ingresos						
Energy & Industry	825,8	9,0%	4,0%	6,8%	19,8%	689,4
Laboratories	135,6	8,1%	14,7%	5,2%	28,0%	105,9
Auto	356,3	0,4%	0,6%	1,0%	2,0%	349,2
Idiada	201,3	21,2%	0,0%	3,3%	24,5%	161,7
Total Ingresos	1.518,9	8,2%	3,5%	4,6%	16,3%	1.306,2
Total Rtd. Op. Ajustado	147,8	5,7%	5,5%	5,4%	16,6%	126,7

Las cifras de la tabla superior se presentan en millones de euros redondeadas a un decimal.

Tercer trimestre de 2022:

	Actual 2022	Crecimientos				Actual 2021
		Orgánico	Inórganico	Impacto de tipo de cambio	Total	
Ingresos						
Energy & Industry	296,3	7,0%	0,9%	8,5%	16,4%	254,5
Laboratories	48,0	6,5%	6,9%	5,6%	19,0%	40,3
Auto	116,0	(1,6)%	1,1%	2,2%	1,7%	114,1
Idiada	72,0	28,1%	0,0%	4,3%	32,4%	54,4
Total Ingresos	532,2	7,3%	1,3%	6,3%	14,9%	463,2
Rtd. Op. Ajustado	50,7	(1,9)%	4,1%	6,9%	9,1%	46,5

Las cifras de la tabla superior se presentan en millones de euros redondeadas a un decimal.

Estado de Flujos de Efectivo y Deuda

La generación de caja en el periodo fue buena principalmente derivado del incremento en el EBITDA ajustado de 31 millones de euros, de los cuales, 9 se generaron en el tercer trimestre del año. El capital circulante incrementó 55 millones de euros en el periodo como consecuencia del fuerte crecimiento de los ingresos, 10 millones menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior en el que el incremento fue de 65 millones de euros. Las inversiones en inmovilizado, pago de impuestos e intereses fueron ligeramente superiores a las del ejercicio anterior debido al crecimiento del negocio. El flujo de efectivo de las operaciones fue de 106 millones de euros, 31 millones de euros superior al del mismo periodo de 2021, lo que supone un incremento del 42%.



La deuda neta a 30 de septiembre de 2022 es de 700 millones de euros (909 millones de euros incluyendo el impacto de NIIF 16), 608 millones de euros a 31 de diciembre de 2021 (803 incluyendo NIIF 16) y la liquidez del Grupo continúa siendo alta, alrededor de los 500 millones de euros.

La ratio de apalancamiento financiero del Grupo a 30 de septiembre de 2022, calculada como Deuda Neta sobre EBITDA ajustado de los últimos doce meses (de acuerdo con lo establecido en los contratos de deuda) fue de 2,7x, al mismo nivel que a 30 de junio de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 e inferior a la de 2,8x obtenida a 30 de septiembre de 2021. El covenant está fijado en 4,0x, significativamente superior a la ratio de apalancamiento financiero actual.

Perspectivas

Las perspectivas para el ejercicio actual se han modificado incrementado el crecimiento de los ingresos esperados y ajustando el margen. La nueva previsión de crecimiento de los ingresos es de dígito único alto para el año 2022, frente al crecimiento esperado anteriormente de dígito único medio-alto. El margen se ha ajustado y ahora se espera que se mantenga en línea¹ con el del ejercicio completo 2021, anteriormente, las perspectivas eran de crecimiento de entre 30-40 puntos básicos¹.

1. Las variaciones de margen incluye el impacto de la amortización acelerada de IDIADA y es antes del impacto de las desinversiones.



Para más información:

Applus+ Relación con inversores:

Aston Swift +34 93 5533 111 aston.swift@applus.com

Applus+ Media:

Maria de Sancha Rojo +34 691 250 977 maria.sancha@applus.com

Equity Advisory, Europe – FGS Global, London:

Justin Shinebourne +44 7771 840 593 justin.shinebourne@fgsglobal.com

Sobre el Grupo Applus+

Applus+ es una de las empresas líderes mundiales en el sector de la inspección, los ensayos y la certificación. La compañía es un partner de confianza reconocido en el mercado, que ayuda a sus clientes a potenciar la calidad y la seguridad de sus activos, infraestructuras y operaciones. Su capacidad técnica, de innovación y su equipo humano altamente cualificado y motivado de más de 25.000 empleados permiten asegurar la excelencia operacional en sectores muy diversos en más de 70 países.

El Grupo ofrece una amplia cartera de soluciones y mantiene un firme compromiso con el desarrollo tecnológico, la digitalización, la innovación y la actualización constante de su conocimiento de las normas y los requisitos obligatorios.

El Grupo se ha comprometido a mejorar sus indicadores Medioambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ESG, por sus siglas en inglés). Applus+ ayuda a sus clientes a reducir su impacto medioambiental, mejorando la seguridad y sostenibilidad de sus productos y activos, y ha implementado medidas para reducir su propia huella medioambiental y mejorar sus iniciativas sociales y de gobernanza desde 2014, fijándose unos objetivos concretos para el corto, medio y largo plazo.

Estas acciones han recibido reconocimiento externo: Applus+ ha logrado una fuerte calificación superior a la media de 54 (percentil 81%) de S&P Global, de 15,6 "Bajo riesgo" por parte de Sustainalytics, una calificación "AA" de MSCI ESG Ratings; una calificación "B" por parte de CDP; una calificación de 71/100 de Gaia; y ha sido incluida en el índice FTSE4Good del Ibex.

En el ejercicio 2021, Applus+ obtuvo unos ingresos de 1.777 millones de euros, y un resultado operativo ajustado de 175 millones de euros. Basada en España, la compañía opera a través de cuatro divisiones globales bajo la marca Applus+. La empresa cotiza en los mercados de valores de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia. El número total de acciones es de 135.867.508.

ISIN: ES0105022000

Símbolo: APPS-MC

Más información en www.applus.com

Applus⁺



S&P Global